

BA i europæisk business

På BA EB lærer du, hvordan danske virksomheder kan udvide deres aktiviteter til Europa og resten af verden med fokus på kultur, business og engelsk som fremmedsprog.

Når danske virksomheder vil udvide deres aktiviteter til andre lande i Europa eller resten af verden møder de økonomiske, kulturelle og sproglige udfordringer. Få virksomheder får succes og mange må give op og flytte hjem igen, fordi de ikke er ordentligt forberedt.

Kultur, samfund og business i Europa

På BA EB lærer du om de samfundsmæssige, politiske, økonomiske og kulturelle faktorer, der er med til at danne rammerne, når virksomheder skal arbejde på tværs af landegrænser. Fokus er særligt på danske virksomheders vilkår og udfordringer i de europæiske lande, og når de tager skridtet videre ud på den øvrige internationale scene.

Du vil opbygge en grundlæggende viden om EU, EU's strukturer og beslutningsprocesser. Du vil især arbejde med EU-politik og -regulering, der har betydning for europæiske virksomheders handlemuligheder i og uden for Europa.

Internationalisering

BA EB tager udgangspunkt i Europa og EU, men du vil også lære om de udfordringer, der er forbundet med virksomheders internationalisering i resten af verden. Fokus vil her især være på danske virksomheder, der flytter deres aktiviteter (fx produktion, innovation eller salgskontorer) til udlandet. Du vil arbejde med emner som global business, vækstøkonomier, konkurrenceevne, forhandlingsstrategier og forretningsetik. Du vil lære om de forskellige rammer og vilkår, som virksomheder må tage højde for, samt de muligheder og begrænsninger, internationaliseringen skaber. Der er eksempelvis stor forskel på hvad, virksomheden skal have fokus på, hvis man udvider sine aktiviteter fra Europa til Asien i forhold til Nordamerika.

Sprog og kulturforståelse

For at kunne arbejde internationalt er det også en forudsætning at kunne fremmedsprog på højt niveau og at have en forståelse for fremmede kulturer. Uden gode interkulturelle og sproglige færdigheder kan fx en forhandlingssituation nemlig let gå galt.

På BA EB vælger du mellem engelsk, spansk, fransk og tysk. Du lærer at kommunikere på tværs af sprog og kulturer på det valgte fremmedsprog. Samtidig lærer du om, hvordan man kan analysere fremmede kulturer for at opnå en forståelse, der kan hjælpe virksomheder til at begå sig i andre kulturer og lande. Du bliver klædt på til at kunne begå dig professionelt på fremmedsproget, og du får en bred viden om sprog generelt. Du lærer at formidle budskaber til modtagere med forskellige sproglige og kulturelle baggrunde. Endelig vil du også kunne bruge sproget til at sikre en høj kvalitet i kommunikationen både mundtligt og skriftligt. Generelt er der fokus på, hvordan sproget bruges i erhvervslivet, og du vil arbejde med de typer af kommunikation, der findes i virksomheder og organisationer.

Uanset om du vælger engelsk, spansk, fransk eller tysk som fremmedsprog, vil du også have undervisning, der foregår på engelsk i indenfor andre fagområder, som fx kommunikation. Du vil også lære om engelsk som lingua franca – dvs. engelsk som det tales af folk, der ikke har engelsk som modersmål. På den måde vil du forbedre dine engelskkundskaber og få en forståelse for engelsk som fællessprog, hvilket er en uundværlig kompetence, når man som dansk virksomhed ønsker at gøre forretning med andre lande.