

HA i europæisk Business – HA EB

HA EB lærer dig om danske virksomheders vigtigste eksportmarkeder. Du udvikler forståelse for danske virksomheders forhold og internationalisering, og du arbejder med deres økonomiske, politiske og kulturelle muligheder og udfordringer i og uden for Europa.

Danske virksomheder i en foranderlig verden

For danske virksomheder i udvikling bliver hjemmemarkedet nemt for småt, og de vender derfor naturligt blikket mod udenlandske markeder, når de skal ekspandere. I dag sker ca. 70 % af dansk erhvervslivs eksport til Europa. Selv de største danske virksomheder, der i dag arbejder over hele kloden, er begyndt i Europa, og det er fortsat også dér, mange af dem har deres forankring. Men hvordan får virksomheder succes med deres internationalisering, når verden er præget af store forandringer, som fx klima, ulighed og digitalisering, herunder kunstig intelligens, datasikkerhed og automatisering?

HA EB sætter fokus på virksomheder og de komplekse europæiske og globale udfordringer, som virksomheder i Danmark står overfor for at etablere sig og slå igennem i udlandet. Du vil få en forståelse for de forskellige måder, europæiske landes økonomier er organiseret på - både i tider med højkonjunktur, og i tider med politisk og økonomisk usikkerhed. Men det handler også om mere end de nationaløkonomiske forhold. Du vil også få en forståelse for virksomhedernes udfordringer i andre sammenhænge som fx hvordan forskellige markeder, politiske organisationer og kulturer adskiller sig fra hinanden og påvirker hinanden. På HA EB sker det med fokus på to hovedtemaer: europæiske markeder og virksomheders internationale udvikling.

Europæisk økonomi og politik

HA EB har fokus på de nationale og internationale samfundsforhold, der danner rammerne for virksomheders handlemuligheder i Europa. Du vil lære om EU og de forskellige EU-institutioner, og hvordan de regulerer vigtige virksomhedsforhold som fx miljøbestemmelser, ulovlige pris aftaler og skatteunddragelse.

Du vil også lære om, hvordan Danmark ligner og adskiller sig fra andre europæiske lande. Samtidig vil du opnå viden om de største økonomier i Europa. Fokus er på historiske, politiske og kulturelle forholds betydning for virksomheders forretningsmuligheder og udfordringer på det enkelte marked. Du vil beskæftige dig med en verden og et Europa i forandring, som virksomheder skal forholde sig ansvarligt og strategisk til.

Fra den danske til den internationale virksomhed

HA EB giver dig en generel forståelse for at drive og lede virksomheder ansvarligt. Du beskæftiger dig med deres økonomiske forhold og organisering, og med forretningsstrategi særligt ift. virksomheder i vækst og udvikling. For virksomheder, der operer i andre lande, er det ikke nok blot at forstå fremmede markeder og sælge til dem. Det handler i høj grad også om at etablere sig og samarbejde strategisk med det lokale forretningsmiljø, så virksomheder kan have gavn af hinandens styrker på tværs af landegrænser. Tænk fx på kompleksiteten i at udvikle og sælge et højteknologisk produkt, som skal tilpasses krav og behov på forskellige markeder og som kræver samarbejde med lokale virksomheder. Du vil lære om virksomheders muligheder for og udfordringer med at gøre brug af de forretningsmuligheder, som øget internationalisering giver. Både når det kommer til at effektivisere deres produktion, salg og marketing - og ikke mindst, når det kommer til at udvikle nye produkter og markeder.

Tæt på den internationale virkelighed

I uddannelsen er der lagt vægt på, at du også får praktisk erfaring med de internationale forhold, du studerer. Halvdelen af fagene foregår på dansk og halvdelen på engelsk, og du arbejder med internationale cases og problemstillinger i projektopgaver.

5. semester foregår i udlandet enten som et udvekslingsophold på et andet universitet eller som et praktikophold i en virksomhed. På den måde kommer den internationale verden tættere på, og du bliver mere fortrolig med at begå dig i de globale sammenhænge, uddannelsen handler om.