

**Cand.merc. in International Marketing and Management (IMM)**

*Final GPA 30<sup>th</sup> September 2024*

<b>RANK</b>	<b>GPA</b>	<b>Percentile rank</b>
1	11,5	1%
2	11,2	2%
3	11,1	3%
4	11	4%
4	11	4%
6	10,9	5%
6	10,9	5%
6	10,9	5%
6	10,9	5%
6	10,9	5%
11	10,8	10%
11	10,8	10%
11	10,8	10%
11	10,8	10%
15	10,7	13%
16	10,6	14%
16	10,6	14%
16	10,6	14%
16	10,6	14%
16	10,6	14%
21	10,5	19%
21	10,5	19%
21	10,5	19%
21	10,5	19%
21	10,5	19%
26	10,4	23%
26	10,4	23%
26	10,4	23%
26	10,4	23%
30	10,3	
30	10,3	
30	10,3	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
33	10,1	
42	10	
42	10	
42	10	

<b>RANK</b>	<b>GPA</b>	<b>Percentile rank</b>
45	9,9	
45	9,9	
45	9,9	
45	9,9	
49	9,8	
49	9,8	
49	9,8	
52	9,7	
52	9,7	
54	9,6	
54	9,6	
54	9,6	
54	9,6	
58	9,5	
58	9,5	
58	9,5	
58	9,5	
58	9,5	
58	9,5	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
65	9,4	
75	9,3	
75	9,3	
75	9,3	
75	9,3	
79	9,2	
80	9,1	
80	9,1	
80	9,1	
80	9,1	
80	9,1	
85	9	
85	9	
85	9	
85	9	
89	8,9	
90	8,8	
90	8,8	
90	8,8	
90	8,8	

RANK	GPA	Percentile rank
90	8,8	
90	8,8	
96	8,7	
97	8,5	
98	8,4	
98	8,4	
98	8,4	
101	8,2	
102	8,1	
102	8,1	
102	8,1	
105	8	
106	7,9	
107	7,8	
108	7,6	
109	7,4	
110	7	
110	7	
112	6,7	

**Total students:**

**112**

**Group average:**

**9,59**




08-10-2024