

24. september 2025

# ALUMNE STRATEGI

*Version 2025*

# TABLE OF CONTENTS

|                                                            |   |
|------------------------------------------------------------|---|
| <i>1. Indledning</i> .....                                 | 3 |
| <i>2. Vision og ambition</i> .....                         | 4 |
| 2.1. Strategisk vision .....                               | 4 |
| 2.2. Ambition .....                                        | 4 |
| 2.3. Forskellige livsfaser, forskelligt fokus .....        | 4 |
| <i>3. Realisering af vision og ambition</i> .....          | 5 |
| 3.1. Aktuelle aktiviteter .....                            | 5 |
| 3.1.1. Alumner som eksperter og rollemodeller .....        | 5 |
| 3.1.2. Mentorprogrammer .....                              | 5 |
| 3.1.3. Fællesskab og CBS' tilbud .....                     | 5 |
| 3.1.4. Segmenteret kommunikation .....                     | 5 |
| 3.1.5. Data og CRM .....                                   | 5 |
| 3.1.6. Kontinuerlige kontaktpunkter .....                  | 5 |
| 3.2. Kommende aktiviteter .....                            | 6 |
| 3.2.1. Nye tilbud i forbindelse med kandidatreformen ..... | 6 |
| 3.2.2. Styrket digital infrastruktur .....                 | 6 |
| <i>Bilag til Aktuelle aktiviteter</i> .....                | 7 |

# 1. INDLEDNING

*Med de kommende forandringer i uddannelseslandskabet ønsker CBS at styrke relationen med CBS' nuværende og kommende alumner, så ambitionen om livslang læring fra første dag på universitetet til sidste dag i karrieren understøttes endnu bedre.*

CBS har igennem de seneste år haft en bred og decentral tilgang til interaktionen med CBS' alumner. Denne tilgang har sikret, at CBS i dag har mulighed for dialog med ca. 18.000 registrerede alumner i en central database. I tillæg hertil findes decentrale og selvorganiserede aktiviteter. Der er jævnlig dialog med alumner via nyhedsbreve, events, netværk, deltagelse i Executive Education med mere. CBS giver endvidere alumner muligheder for at bidrage som for eksempel gæsteforelæser, som underviser, vejleder, vært for case competitions samt i Advisory Boards, forskningsprojekter og mentorroller med mere.

Med udgangspunkt i den kommende reform af kandidatuddannelserne i Danmark, ønsker CBS at forberede sig på en tættere og tidligere dialog med kommende alumner, fra den første dag på universitetet til den sidste dag i karrieren.

## 2. VISION OG AMBITION

### *Vision og ambition for CBS' alumnearbejde*

#### 2.1. STRATEGISK VISION

CBS' alumne strategi skal bidrage til realiseringen af CBS' vision "We transforms society with business". Igennem arbejdet med alumner ønsker CBS at skabe "societal impact" ved bl.a. at understøtte de strategiske indsatsområder; Green Transition, Responsible Leadership, Geopolitics & Business Security samt Lifelong Learning. Med strategien ønsker CBS, at give alumner mulighed for at skabe og fastholde en livslang relation til CBS – fra første dag på universitetet til sidste dag i karrieren – ved at tilbyde muligheder for ny værdi gennem ny viden, ny læring, netværk, give mulighed for at bidrage tilbage samt medvirke til at forme fremtidens CBS.

#### 2.2. AMBITION

CBS' ambition med alumnestrategien er, at:

1. Give kommende og nuværende alumner mulighed for at holde kontakten til CBS igennem hele karrieren, og bl.a. understøtte alumners livslange læring
2. Give alumner muligheder for at involvere sig i og bidrage til CBS' uddannelses- og forskningsaktiviteter
3. Give alumner mulighed for at bidrage til CBS' strategiske udvikling
4. Igennem pkt. 1-3 at bidrage til realiseringen af CBS' strategi og skabe impact på både individ, organisatorisk og samfundsmæssigt niveau.

#### 2.3. FORSKELLIGE LIVSFASER, FORSKELLIGT FOKUS

Igennem en karriere er der både forskellige ønsker, behov og interesser i forhold til, hvad der forventes af CBS og hvordan CBS kan give alumner mulighed for at bidrage til CBS. Derfor ønsker CBS at understøtte disse forskellige karrierefaser med forskellige muligheder og interaktionstilbud.

##### Karrierefaser og målrettet tilbud

| Karrierefase    | Rolle                       | Muligheder                                                                                                                                |
|-----------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Studerende      | Fremtidig alumne            | Introduktion til alumnenetværk, mentorprogrammer og kommende karrieremuligheder mv.                                                       |
| Tidlig karriere | Karriereaccelerator         | Netværk, entreprenørskabsstøtte og livslange læringsmuligheder mv.                                                                        |
| Midt karriere   | Strategisk sparringspartner | Deltager i Executive Education og CBS Executive Fondens aktiviteter, advisory boards, som gæsteforelæser og ekstern lektor/underviser mv. |
| Senior karriere | Ambassadør og mentor        | Bestyrelsesmedlem, mentoring, bidragsyder og ambassadør mv.                                                                               |

Oversigten er ikke et udtryk for en udtømmende ramme, men skal illustrere, at der igennem karrieren er forskellige måder, som alumner kan indgå i relationer med CBS, og de forskellige roller alumner kan optræde i. CBS ønsker at adressere disse forskellige roller igennem rækken af tilbud til alumner, uanset hvilken karrierefase alumnen er i.

# 3. REALISERING AF VISION OG AMBITION

*CBS tilbyder i dag en lang række tilbud til alumner og måder hvorpå alumner kan bidrage til CBS. CBS vil i løbet af de kommende år supplere det eksisterende arbejde og aktiviteter med et fokus på de nye livslange læringsmuligheder, som den nye reform af kandidatuddannelserne byder på i fremtiden.*

## 3.1. AKTUELLE AKTIVITETER

### 3.1.1. Alumner som eksperter og rollemodeller

Alumner inviteres ind til at bidrage som

- Gæsteforelæser eller deltidsunderviser som ekstern vejleder, instruktør eller ekstern lektor
- Paneldeltager og bidrage med viden fra praksis
- Case-partner til undervisning
- CBS' forskningsprojekter og innovationsinitiativer
- Karriereseminarer, -messer og -event i CBS Careers regi
- Commercial co-founders i start-ups via Copenhagen School of Entrepreneurship

### 3.1.2. Mentorprogrammer

CBS har aktuelt to aktive mentorprogrammer:

- CBS Mentoring Programme for bachelor og kandidatstuderende
- Mentorprogram for iværksættere hos Copenhagen School of Entrepreneurship

### 3.1.3. Fællesskab og CBS' tilbud

CBS tilbyder alumner at få ny inspiration, ny viden, støtte og nye netværk:

- Alumner orienteres om aktuelle livslange læringstilbud og Executive Education muligheder
- Alumner kan få hjælp til realisering af iværksætteridéer via Copenhagen School of Entrepreneurship
- Deltagelse i et af CBS' alumnenetværk. *Se oversigten i bilaget*
- Deltagelse i Advisory Boards eller CBS' bestyrelse. Begge steder med indflydelse på strategiske beslutninger

### 3.1.4. Segmenteret kommunikation

CBS kommunikerer aktuelt med alumner på flere kanaler

- Nyhedsbreve, både centralt og decentrale, der bidrager til:
  - o Formidling af CBS' nyeste forskning og viden
  - o Information om fællesskab og CBS' tilbud
  - o Rekruttering til mentorprogrammer samt som eksperter og rollemodeller
- CBS' alumne LinkedIn gruppe opdaterer jævnligt med nyt fra CBS

### 3.1.5. Data og CRM

CBS rekrutterer løbende alumner til den centrale alumnedatabase, ligesom de forskellige alumnenetværk rekrutterer direkte til disse.

### 3.1.6. Kontinuerlige kontaktpunkter

- Alumnedeltagelse i introforløb for nye studerende

- Alumne deltager som talere ved bl.a. de årlige graduations ceremonier

## **3.2. KOMMENDE AKTIVITETER**

I de kommende år sker der forskellige udviklinger på CBS, der giver mulighed for at udvikle særlige tilbud til udvalgte alumnegrupper samt forbedret kommunikation med alumner:

### ***3.2.1. Nye tilbud i forbindelse med kandidatreformen***

Reformen af kandidatuddannelserne giver i fremtidens alumner fra "75 ECTS kandidatuddannelserne" nye tilbud for taxameterfinansierede livslange læringstilbud og mulighed for deltagelse i eksisterende efter- og videreuddannelse til nedsat deltagerpris.

CBS vil i de kommende år udvikle konkrete nye livslange læringsaktiviteter der kan udvide det samlede uddannelsesstilbud, så de også inkluderer denne type aktiviteter.

### ***3.2.2. Styrket digital infrastruktur***

Med implementering af det fælles universitære "EDUHub" administrationssystem, vil CBS få en ny digital infrastruktur, der formentlig muliggør bedre systemunderstøttelse i forhold til håndtering af alumner, herunder forventeligt at skabe mulighed for en mere personificeret og segmenteret kommunikation.

En styrket infrastruktur vil tillige muliggøre mere struktureret "employer branding" og rekruttering til videnskabelige og administrative stillinger.

# BILAG TIL AKTUELLE AKTIVITETER

## UAFHÆNGIGE ALUMNEFORENINGER OG -NETVÆRK

CBS ønsker at understøtte lokale alumne grupper, netværk og foreninger. Der findes i dag bl.a. følgende registrerede grupper, netværk og foreninger:

Alumni Netværk for HA i Europæisk Business

ASP Alumni

BA-IMK Alumni

Cand.merc.(kom.) Alumni

CBP Network

CBS MBA Alumni Society

CBS Sustainability Alumni Network

FIR Alumni

Globe Scholars

HD Alumni

HRM/PBD alumni netværk

IBP Alumni

International Business Club CBS (IBC CBS)

MSocSc OIE Alumnenetværk

Master of Public Governance (MPG) Alumne Netværk – *MPG Alumner*

Master of Management Development (MMD) Alumne Netværk

I tillæg hertil er en lang række selvorganiserede netværk på bl.a. LinkedIn f.eks. CBS - MSc. Management of Innovation and Business Development (MIB) students & alumni, Master(s) in Sales Management @ Copenhagen Business School, CBS SOL Alumni Association, CBS Cybersecurity Alumni Network og mange andre.

Uddybende information findes på <https://www.cbs.dk/alumner/fordele-tilbud/foreninger-netvaerk>

CBS Alumne Strategi, version 2025  
alumni@cbs.dk

Copenhagen Business School  
Solbjerg Plads 3  
2000 Frederiksberg  
Denmark

cbs.dk

September 2025